

Stay Happy, i nuovi orizzonti del turismo a Levanto

COMUNICATO STAMPA

Mercoledì 24 Maggio 2023, alle ore 15.00 presso l'Auditorium Ospitalia del Mare in Via San Niccolò a Levanto (SP), l'Amministrazione Comunale di Levanto e il Consorzio OcchioBlu, in collaborazione con l'agenzia Spring Marketing di Perugia guidata da Costantino Pinelli, sono lieti di presentare ed esporre il nuovo Payoff promozionale di VisitLevanto.

Il Payoff è un importante strumento che consente di riassumere e comunicare il valore e l'identità di un brand o di luogo in poche parole strategiche e d'effetto che renderanno il nostro prodotto attraente e riconoscibile a lungo termine.

Il 2023 è iniziato con l'esigenza di restituire al territorio di Levanto un'identità dinamica e di grande attrattiva nei confronti di un target italiano e internazionale di potenziali turisti, soprattutto nei confronti dei mercati esteri di Germania, Svizzera, Francia, Regno Unito, Australia e Stati Uniti. L'obiettivo è che questi siano invitati non solo a visitare Levanto, ma a permanervi per esplorarne le bellezze e le attività culturali e turistiche che questa offre.

La decisione di voler introdurre questo veicolo di comunicazione per il territorio di Levanto è legata anche alla versatilità con cui è possibile applicare e trasmettere i valori che questo incarna all'interno delle diverse piattaforme rivolte al pubblico target. Sul sito web di VisitLevanto e sui principali Social Network, ovvero Instagram e Facebook, si è infatti pensato a un piano di comunicazione che sia coerente con il Payoff scelto e che vada a valorizzare il territorio nella sue molteplici peculiarità e sfumature. Un altro canale strategico e fondamentale per costruire la visibilità di Levanto tramite la rete di Google, su cui si è quindi intervenuti nell'ottica del piano di comunicazione scelto attraverso l'implementazione della rete del motore ricerca e la creazione di banner display e banner video che gireranno su tutte le piattaforme autorevoli giornalistiche sia nazionali e soprattutto internazionali per rendere aumentare l'autorevolezza del Brand.

Questo si è reso possibile creando un legame tra il concetto di "Stay" inteso come "stare, essere, rimanere" con le caratteristiche offerte dal territorio e le attività fruibili durante il soggiorno. Un esempio particolarmente emblematico di questo progetto è la declinazione "Stay curious" che rappresenta l'opportunità di esplorare itinerari e vivere le attività giornaliere di Levanto; o anche "Stay green", volto ad evidenziare il volto più sostenibile del territorio e i suoi magnifici panorami naturalistici. Questi aspetti, assieme alla tradizione del luogo, al suo patrimonio enogastronomico e alla sua vasta offerta esperienza nell'ambito degli sport acquatici, dei tour in barca e dei percorsi di hiking, creano il contesto ideale nel quale un visitatore può trascorrere un soggiorno felice e appagante, permanendo a Levanto più di una notte. Le altre inclinazioni sono rappresentate da "Stay adventurous" che prevede la valorizzazione dei sentieri e della fauna che questi offrono; "Stay active" legato ad evidenziare le opportunità imperdibili che il territorio di Levanto offre in termini di attività sportive e tour in barca; "Stay slow" che si collega a un concetto più nostalgico di tradizionalità e di una ricerca di quei ritmi di vita lenti e spensierati che il turista cerca in un piccolo borgo italiano che affaccia sul mare; "Stay accessible" che si lega a valori di accessibilità del territorio e dei suoi servizi nei confronti di ospiti anziani o diversamente abili che meritano di vivere l'esperienza di Levanto in maniera immersiva senza l'ostacolo di barriere architettoniche in città o sulle spiagge; "Stay foodie" rappresenta invece l'anima autentica e genuina dei sapori liguri più classici, con il suo pesto e l'esperienza delle persone del luogo mostrata attraverso reel "How to make" di ricette tradizionali. Inoltre "Stay foodie" permette di promuovere le attività appartenenti al settore ristorazione che interessano il territorio; "Stay traditional" si presenta invece come una declinazione spirituale del concetto espresso dal nostro Payoff e si lega a uno scenario di ricorrenza e tradizioni religiosi del luogo; "Stay friendly" - in ultimo - evidenzia l'aspetto "Pet friendly" del territorio levantese dove è possibile accedere a servizi appositamente studiati e rivolti a chi viaggia con gli animali. Questi sono gli ingredienti che creano un contesto di assoluta pace, soddisfazione e felicità nel quale il visitatore desidera restare per esplorare tutte le sfumature del territorio e vivere il soggiorno perfetto in cui il concetto di "Stay Happy" prende forma in tutte le sue inclinazioni.

Questa tipologia di permanenza permette di apprezzare Levanto per il territorio ricco, stimolante e meraviglioso che è, senza che questa venga riletta a un mero luogo d'appoggio per il turista che desidera visitare altri luoghi rinomati nella regione.

"Stay Happy" è quindi una promessa ma anche un impegno che Levanto si assume nei confronti dei suoi futuri visitatori, dicendo subito loro - in poche e semplici parole - che Levanto è un luogo in cui stare bene, essere felici e trascorrere le proprie vacanze in uno scenario unico e di grande valore.

Riferimenti per avere info e approfondimenti:
Pinelli Costantino o Margherita Biscaroni
Telefono: 0759977758
mail: costantino@springmarketing.it